**Schiri-Job: Alle Vorteile auf einen Blick**

**Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) und seine Landesverbände richten im** [**Jahr der Schiris**](https://training-service.fussball.de/schiedsrichter/#!/) **den Fokus auf die positiven Facetten der Tätigkeit als Schiedsrichter\*in. Persönlichkeitsentwicklung, kostenlose Stadionbesuche und sportliche Betätigung – zu den Vorteilen als Schiri sind nun Grafiken und Animationen als Download verfügbar. Sie können von Amateurvereinen genutzt werden, um online oder am Vereinsgelände für die Schiedsrichterei zu werben.**

Persönlichkeit, Emotion, Gesundheit und Vergütung: In diese vier Kategorien sind die Vorteile als Schiri auf den Grafiken unterteilt, die in unterschiedlichen Formaten [**zum Download zur Verfügung stehen**](https://www.picdrop.com/brinkertlueck/fsuNJFojmw)**.** Egal, ob Vereine die Werbematerialien für einen Plakataushang am Klubgelände einsetzen möchten oder für Posts auf Instagram, Facebook und Co.: Das passende Format gibt es sowohl mit einem männlichen als auch weiblichen Motiv.

[**Jetzt herunterladen!**](https://www.picdrop.com/brinkertlueck/fsuNJFojmw)

Neben den Grafiken und Animationen zu den Vorteilen als Schiri stehen Amateurvereinen, Schiri-Vereinigungen und Fußballkreisen im [**Downloadbereich auf dfb.de/schiris**](https://www.picdrop.com/brinkertlueck/JxhaseyT9g) weitere Motive zur freien Verwendung zur Verfügung, zum Beispiel die Key-Visuals zum Jahr der Schiris mit der Leitidee "Liebe den Sport. Leite das Spiel." Aber auch Fotos von männlichen und weiblichen Schiedsrichter\*innen sowie Flyer zum Jahr der Schiris und ein FAQ.

Zusätzlich soll die [**Schiri-Toolbox**](https://schiedsrichter-toolbox.dfb.de/) Vereine und Kreise darin unterstützen, Interessierte anzusprechen und Neulingslehrgänge zu bewerben. Mit wenigen Klicks können auch hier Grafiken erstellt werden, die am Vereinsgelände ausgehängt oder auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden können.

**Best-Practice-Beispiele und "Profi wird Pate"**

Wie Amateurvereine mit kreativen Ideen neue Schiris gewinnen, ist im [**"Praxisprofi"**](https://training-service.fussball.de/vereinsmitarbeiter/praxisprofi/schiedsrichterinnen/#!/) nachzulesen. Dort werden Best-Practice-Beispiele gesammelt und vorgestellt. Zum Beispiel wie ein Schiri-Praktikum die Bindung neuer Schiris erhöht oder wie durch einen Perspektivwechsel die gegenseitige Wertschätzung zwischen Trainer\*innen und Schiedsrichter\*innen verbessert werden kann. [**Zur Übersicht.**](https://training-service.fussball.de/vereinsmitarbeiter/praxisprofi/schiedsrichterinnen/#!/)

Mehr Respekt gegenüber Schiris und Neugewinnung - neben diesen beiden Zielen verfolgen der DFB und die Landesverbände im Jahr der Schiris eine weitere Intention: die Bindung neu ausgebildeter Schiris. Um dem so genannten Praxisschock vorzubeugen und junge Unparteiische bei ihrem Start zu begleiten, wurde kürzlich die [**Aktion "Profi wird Pate"**](https://www.fussball.de/newsdetail/dfb-startet-aktion-profi-wird-pate/-/article-id/255219#!/) gestartet. [**Katrin Rafalski**](https://www.fussball.de/newsdetail/super-start-fuer-profi-wird-pate/-/article-id/255390#!/) und [**Patrick Ittrich**](https://www.fussball.de/newsdetail/schiri-ittrich-als-pate-wir-sind-vorbilder/-/article-id/255451#!/) machten den Anfang.

Durch die Einbindung der Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter der Bundesliga, 2. Bundesliga, 3. Liga, Google Pixel Frauen-Bundesliga und 2. Frauen-Bundesliga soll das Patensystem, das in allen 21 Landesverbänden Anwendung findet, noch bekannter werden. In den ersten Spielleitungen wird jeder Neuling mindestens dreimal von einem erfahrenen Schiri begleitet.

**Weiterführende Links:**

Vorteile als Schiri: Jetzt herunterladen <https://www.picdrop.com/brinkertlueck/fsuNJFojmw>

Zur Schiri-Toolbox
<https://schiedsrichter-toolbox.dfb.de/>

Das ist die Aktion "Profi wird Pate"
<https://www.fussball.de/newsdetail/dfb-startet-aktion-profi-wird-pate/-/article-id/255219#!/>

Landingpage zum Jahr der Schiris
<https://training-service.fussball.de/schiedsrichter/#!/>